

运动营养产业为什么没能极速发展？

——监管低靡



□ 美中健康产品协会 供稿

尽管北京健康产业上空的改革号角已经吹响，但是销售渠道的缺乏、监管体制的不健全和特权阶级的存在还持续地束缚着中国运动营养市场的发展。中国健康产业发展迅速，整个市场价值在去年就达到了200亿美金，其增长率为30%，比全球平均增长率20%还高。然而，运动营养补充剂的发展却差强人意。一般来说，运动营养品应该与健康产业的增长情况一致，但事实上，自2012年年增长率19%的发展巅峰后，由于大量屏障阻碍，其发展大幅度减缓。

对此，维卫生 WHS 创始人兼首席执行官 Drew Campbell 说：“这种现状的存在主要归咎于销售渠道缺乏，存在着很多监管方面的问题。” Drew 是中国市场目前少数专注于运动营养品零售的代表人物。他认为，监管系统的不完善绝对是除了销售渠道缺乏以外最大的屏障。保健食品亦是如此，它的复杂性导致国外的企业必须消耗巨大的财力和时间完成产品注册才能打通中国进口这条道路。谁又愿意在一条非常局限的健康产品链上投资呢？有很多制造商为了产品注册等待3年，而这仅因为产品的规格对于中国市场而言有较大可能导致消费者不能舒服地吞咽。与其以规格大小为由降低胶囊剂量和重整配方，商家更期望的是监管人员能够重新制定整个批准系统。Drew 还说：

“真的太困难了！我们已经进行了10年的尝试，每一次进口都困难重重。如果进口顺畅，这个市场将远远不止这么大。即使人们都在报道庞大的数据，比如像 Swisse 和 Blackmores 在华的巨大增长，但是这也只是一两个像澳大利亚这样的国家进口中国诸多情况中的成功个例。”两个澳大利亚保健食品巨头在中国市场确实取得了空前的成功。Swisse 在2015年

年底被在香港上市的合生元收购，Blackmores 的销售也大幅度攀升。但是，对于小型零售商例如维卫生 WHS 而言并不乐观。对此 Drew 认为：“企业得不到片刻的安宁，因为监管法规在不停的变化。”

美中健康产品协会执行董事杰富礼先生认为，尽管法规监管改革的速度较慢，但其大方向是对的。同时，杰富礼先生在特权利益方面也表述了跟 Campbell 先生相似的观点。他说：“不可否认，这个监管系统已经存在很久了，很多公司在系统中投资了大量的时间和金钱。如果政府突然宣布开放市场，那么那些公司将会全力阻挠。能通过蓝帽子审批的外国公司非常有限，这些公司正享受这个低竞争的市场环境。毕竟，为了获得蓝帽子批文，产品必须通过一个3年的审批流程。而对于药品和医疗器械，中国法规监管已经非常接近欧美国家。但是对于膳食补充剂，他们什么也没做。现有监管系统与药品注册流程非常相似，而且从来没有真正的改变过。监管部门不停地收到来自像我们协会这种组织和一些中国的内部机构的意见反馈，表示蓝帽子审批真的是一个很荒谬的事情。”

然而，7月份开始实施的备案系统似乎展现了适度的转变。对于一些特定的维生素和矿物质来说，不用再进行蓝帽子审批了，但是这只影响了整个营养产业的一小部分。杰富礼先生认为，这个新的备案系统将会导致复合维生素和钙产品如潮水般涌入一般电商渠道，而那些配方稍微复杂一点的供应商的货品还是要继续与蓝帽子审批打交道。或许在未来还会有更多的营养成分被通过备案制。杰富礼说道：“这个新的备案制确实打开了我们想要的大门，但是监管部门仍旧

(转下页)

膳食补充剂产业为美国经济贡献 超过 1200 亿美金



□ 美中健康产品协会 供稿

经济报告显示，膳食补充剂市场在世界范围内为社会直接或间接地提供了超过 7.5 万工作岗位。

根据 CRN 最新的经济报告显示，每年约有 2/3 的美国成年人服用膳食补充剂，膳食补充剂产业为美国经济贡献 1216 亿美金（占总 GDP 的 0.68%），在全世界范围内创造了 754654 个工作岗位并支付 384 亿美金的薪酬。此外，膳食补充剂产业还缴纳了 150 亿的商业税（包括联邦税和州税），税额不包括产品的销售税。

这项 2016 年关于膳食补充剂产业的经济报告综合测量了生产、零售、批发、原料供应商和直销对美国的影响。

报告显示，膳食补充剂产业的生产组件由 962 个设备构成，加上原料供应商，整个生产环

节大约直接性地提供了 53589 个岗位。膳食补充剂产业的批发环节直接提供的工作岗位约为 5408 个。报告中对于直销环节的分析囊括了：

大型超市、营养商店、健康食品超市、邮寄下单渠道、网站购物、直销人员、药店、仓储式商店和其他各种各样的零售商店。可以看出，膳食补充剂产业在直销环节直接提供的工作岗位约为 324233 个。

其他间接相关的部分例如膳食补充剂生产所需的机器、工具、零部件和其他材料的制造也为社会提供了就业机会。还有最重要的，政府部门负责膳食补充剂产业监管的人员也是这个产业中不可或缺的岗位。报告估计膳食补充剂产业为社会间接提供的工作岗位约为 140371 个。间接产生的经济效益约为 319.4 亿美金。^[15]

（接上页）

站在大门里面，而且这扇门也只开了一丁点儿。”

杰富礼先生还说：“蓝帽子审批的有效期是 5 年。如果从现在开始的 6 年后继续监管改革，可能出现取消蓝帽子或被另一个监管系统代替，无法预知。但是这确实是我们所期望的。”基于监管现状，有些成分例如鱼油不得不寻找新的方法进入目录，就像磷虾油已经被卫计委批准为食品。对此，杰富礼先生说：“其实获批为食品成分并不是一种安全的做法，那么我们为什么不能把它放在一个软胶囊中呢？我们可以想象他们还会将其他的一些成分纳入食品，而这或许不是一种正确的方式。”

回到运动营养品这个话题，上海亚健联商务咨询公司的首席执行官 Kelvin Goh 表示，保健食品产业在一个健康产业蓬勃发展的国家中迷失了。中国每个月拥有数千名合格的私人教练通过认证项目后涌入健身市场，但是他们中只有少数的人曾经受过怎样使用营养品。Goh 说：“这是一个潜在的销售渠道，但是中国的健身房和保健食品供应商并没有利用这一市场。此外，只有很少的一部分健身房在售卖运动营养产品或者拥有果汁吧台提供补充剂和冰沙饮品。健身房是被运动营养产业遗忘的一个销售渠道，等待着某天被人们发现。”^[15]