



健康周报

第九期-2014年11月25日

本期内容

2014 中国国际营养与健康产业峰会圆满闭幕

GELITA 公开支持 Omega-3 产业

东南亚将执行统一的健康补剂标准

欧盟批准三项，否决五项涉及降低疾病风险的健康声称

PLT 公司取得有认知保健功效的健康产品执照

揭开营养补剂的行业面纱



2014 中国国际营养与健康产业峰会圆满闭幕

2014年11月4日，由美中健康产品协会主办的“2014 中国国际营养与健康产业峰会”于北京富力万丽酒店圆满落幕。



作为美中健康产品的桥梁，美中健康产品协会长久以来的工作得到了很多管理机构的肯定。中国食品药品监督管理局，中国营养协会，中国对外贸易促进委员会化工行业分会、中



Are you seeking a reliable partner to help you navigate and successfully enter the China dietary supplement market?

TSI has the **expertise** to help.

Contact your TSI representative today to learn more.



国保健品协会、中国商务部、天津空港经济区、美国，加拿大、欧盟及以色列使馆都派代表出席了峰会。本次峰会的议题涉及广泛，包括中国膳食补充剂和营养原料的法律法规改革趋势，中国保健食品注册和新食品原料注册，功能性食品和医疗食品注册，产品销售渠道，电子平台的市场推广及外企在华投资等相关事务。

共有六十家海外企业参加了此次峰会，创下了在中国大陆营养与健康产业国际性峰会与会海外企业的记录。能有如此多的海外企业参与本次峰会，一方面得益于近年来中国营养与保健食品的迅速发展，另一方面说明了企业对于美中健康产品协会桥梁作用的认可。作为一家非盈利性的组织，我们不遗余力的促进美中健康产品产业的交流和沟通，为两国市场的发展作出了重要贡献。

历经三十多年的改革开放，中国经济已经进入了一个全新的时期，越来越多的经济及进出口政策鼓励中国企业走出国门。这是全球经济一体化的大趋势，也是中国经济持续腾飞的重要保障。美中健康产品协会敏锐的把握住了这一历史

So little.  **So much.**

Powerful Phospholipid EPA & DHA
Excellent User Experience
Smaller Dose, Easy Digestion

 **AkerBioMarine™**
Antarctic 

www.superbakrill.com

脉搏，遴选出了全球健康产品行业的热门话题，为大家答疑解惑。

二十四位行业领袖为峰会带来了精彩的演讲。首先，中国食品药品监督管理局的张晋京副局长和中国营养学会的杨月欣教授做了关于中国保健品法规改革和市场趋势的报告。为国内外保健品企业提供了一个与政府沟通交流的平台，能与保健食品行业的掌舵人如此近距离的接触，摸清行业的发展方向，对企业的发展至关重要。其次，来自于美国，加拿大，欧盟以及以色列的驻华使馆商务机构讲解了本国膳食补充剂行业的现状和准入标准，特别是美国市场，我们有幸邀请到了美国进出口贸易的专家专门讲解了出口中国保健品到美国市场的详细规则。为中国保健食品企业走出国门，拓展海

外市场指明了方向。

峰会期间，我们还组织了鸡尾酒会，为与会者搭建了全新的交流平台。我们相信，中国的保健食品和营养原料企业，在做好产品的基础上，最需要的莫过于宝贵的人脉资源。美中健康产品协会与全球数十个国际的膳食补充剂和营养原料企业建立了十分紧密的联系，我们长期致力于服务于全球的膳食补充剂市场，为会员企业建立长久互通、互信的伙伴关系，并为行业提供专业的咨询与服务。

我们衷心希望和朋友们在“2015年中国国际营养与健康产业峰会”上再见！

消息来源：<http://chinaushpa.org/>

GELITA 公开支持 Omega-3 产业

爱荷华州的 GELITA 公司宣布支持 Global Organization for EPA and DHA Omega-3s Coalition（EPA 及 DHA Omega-3 全球产业联盟）（以下简称联盟），联盟主要致力于加强消费者对于鱼油保健品的认知，推广和重塑鱼油保健品行业。

GELITA 的市场部主任指出：“Omega-3 市场上非常大份额的产品都是以 GELITA 公司的软胶囊形式包装的，鱼油市场的风吹草动都会对公司产生直接影响。虽然我们公司并不生产和销售 Omega-3，但毫无疑问，鱼油市场是 GELITA 在全球的重要合作伙伴。”



对于最近 Omega-3 市场的下滑，联盟认为原因是多方面的，主要源于主流媒体的负面评价和一些新进消费者的误解。联盟会启用新的网站，对消费者的疑虑进行解答，恢复消费者的信心。

消息来源：<http://www.naturalproductsinsider.com/>

东南亚已准备执行统一的健康补剂标准

东南亚十国已经共同签署了传统药物和健康补剂的管理标准。这一标准是建立地区经济共同

体的一部分，目的是扩大签署协议国家之间的商品交流，进而促进签署国商品的国际化。



东南亚联盟下面简称东盟签署了生产质量管理规范 GMPs，提高了维他命和微量元素的生产标准，规范了产品的标识制度，为东盟国家最终修改立法和建立统一标准铺平了道路。

截止 2014 年秋，东盟还未在保健品食品污染标准和安全测试标准上达成一致，还在等待健康补剂委员会的最后签署确认。东盟产品质量和标准顾问委员会希望各方能在十一月的老挝会议上完成签字协议。

2015 年底举行的东盟总理会议将签署一些列的共同协议，保健品的技术标准就是其中之一。EAS 是一家为商会，政府，企业提供全球管

理和战略咨询的公司，EAS 的区域管理事务经理 Wai Poon 指出：“在 2015 年的协议签署后，东盟各国会相继修改法律，向新的技术要求看齐，完成修改的最后期限为 2020 年。”

DSM 公司的法务部主任 Lim 指出，东盟之间的法规和标准差异很大，影响到了东盟各国的贸易往来，也增加了地区的商业成本。Lim 说：“以维生素产品为例，同一款产品，我们需要改变其配方，来满足东盟各国的标准。从长远来看，这次标准的统一将会使东盟成为一个 6 亿人的地区市场，东盟的中产阶级成长迅速，他们对保健产品需求非常旺盛。对保健品企业来说，市场意味着机会，标准的统一减少了产品的运营成本，从而促进越来越多的公司进驻东南亚菜市场。”

注解：东盟十国是 1967 年成立的区域性政治组织，起初有五个成员国，九十年代，另外五个国家后续加入。东盟各国的经济发展水平差异比较大，对传统药物和保健品的监管角度各异。从 08 年开始，东盟就在努力消除技术壁垒，加强联盟内的商品流通，而其中的关键一步便是标

准的统一。虽然说标准统一后，各国仍可在在在市场管理上各行其道，但是对保健品行业来说，是可喜的进步。（有删减）

消息来源：<http://www.naturalproductsinsider.com/>

欧盟批准三项，否决五项涉及

降低疾病风险的健康声称

欧盟委员会第 No 1228/2014 条例，批准和否决了一批涉及降低疾病风险的健康声称。新批准的产品包括钙，维生素 D 以及钙与维生素 D 的混合制品，否决的产品为氨基葡萄糖盐酸盐，大豆分离蛋白，Cholesternorm®mix，二十五烯酸和植物固醇。

饮食中钙与骨密度的关系已经被众多科学研究证明，维生素 D 维持血钙浓度的功能也已经被广泛认可。此次批准的维生素 D 的健康声称强调了维生素 D 有减少肌肉无力，增强站立稳定性的功能。

而否决的产品声称主要是：

氨基葡萄糖盐酸盐有降低关节软骨退变风险的作用。驳回理由：提供证据无法建立因果联系。

大豆分离蛋白有降低血液胆固醇，从而降低冠心病的作用。驳回理由：提供证据无法建立因果联系。

Cholesternorm®mix 有主动降低胆固醇的作用。驳回理由：提供证据无法建立因果联系。

二十五烯酸有降低 AA/EPA 比例的作用。驳回理由：实验目标人群为非正常人群。

植物固醇有降低 LDL-胆固醇的作用。驳回理由：提供证据无法得出声称结论。

消息来源：<http://eur-lex.europa.eu/>

PLT 公司取得有认知保健功效的健康产品执照

位于新泽西州的 PLT 公司最近拿到了由加拿大卫生部下属天然保健产品理事会授予的产品执照，批准其公司的 Zembrin® Sceletium



GMP Services
注册服务

To learn more about NSF cGMP Services, [click here](#)
Experts in auditing, consulting, training and testing

欲了解更多服务信息请点击
审核、咨询、培训和测试专家团队

tortuosum 作为对成年人有认知保健功效的原料进入市场。



Zembrin®的主要成分是南非特有植物 Sceletium tortuosum (以下简称 ST) 的提取物, 是市场上第一款通过标准化和临床研究并取得专利的 ST 产品。在美国, Zembrin 的主要面向生产缓解压力, 改善精力和增强认知功能的营养食品, 功能食品和饮料的生产商。这次的执照上标明: “产品对成年人具有认知能力的保健功能。”

PLT 公司的医学及科学事务部主任 Davis 指出, 此次 Zembrin 取得在加拿大的销售执照是公司发展的重要里程碑, 说明 Zembrin 已经

成功打开了加拿大市场。 “公司非常高兴, 加拿大卫生部能够认可近些年对 Zembrin 的研究。PLT 公司一直秉承以严格的科学数据为基础来标示我们的产品声明, 进而赢得自己的消费群体。”

PLT 公司关于 Zembrin 的说明指出, 至少连续三周, 每天 25mg 的剂量对成年人有认知保健的功能。ST 被南非当地人称作 Kanna, 作为缓解压力, 改善精力的食物已经有数千年的历史。

Zembrin 在临床试验中被证实有增强认知能力, 具体来说, 有增强认知的适应性和执行能力的功效。最神奇的功效是, Zembrin 的服用者声称可以明显感觉其功效。

近期一个应用核磁成像技术来研究 Zembrin 的短期功效的项目显示, Zembrin 可以在两小时内缓解由扁桃体和相关焦虑反射产生的脑部焦虑。

消息来源: <http://www.naturalproductsinsider.com/>

揭开营养补剂行业的面纱

谈到营养补剂产业的透明度，作为行业内部的我们，可以说是心知肚明，可是对于消费者而言，却是迷雾重重。MegaFood 公司致力于改变这一现状。清除迷雾计划的网站于 11 月 18 日投入运营。对营养补剂产业感兴趣的消费者，零售商都会有机会近距离以行业内部人员的身份来揭开这一虚掩的面纱。每六周，我们都会拿出一周的时间，向观察者展示从原料到货架的全产业链细节。我们会在网站上通过 Facebook 和 Twitter 接收观察者的实时提问和评论。

这一系列活动会解开消费者的相关疑问，行动本身也会打破一些常见的负面新闻报道。我们知道，在营养补剂行业，媒体追逐负面研究新闻或者运动补剂丑闻的热情要比诸如营养补剂的健康功效这类正面报道大得多。通过增强行业的透

明度，我们可以拉大劣质和优秀企业的距离，消费者将更加容易的分辨出好企业的好产品。

MegaFood 公司希望通过长时间的持续宣传破除消费者的一些对补剂行业的一些误解。我们希望更多的企业能够加入到我们的队伍中来。零售商和补剂生产企业将一道改变社会对于营养补剂的偏见，持续向消费者提供有助于身体健康的保健产品。

消息来源：<http://newhope360.com/>

美中健康产品协会是由全球健康产业专家 Jeff Crowther 先生在美国创办的非营利性组织。协会成立的目标是促进中国天然健康产品行业的持续发展，帮助会员企业在中美两国的市场中开展业务。《健康周报》是一份免费发送的电子读物，主要向读者传播膳食补充剂产品和天然原料的信息，以及发布全球健康产品行业的服务动态。

了解更多协会服务和周报信息 请登陆我们的网站：<http://uschinahpa.org/>